

التنظيمات الإعلامية الخاصة بالدوري السعودي للمحترفين

المادة (١) البطاقات التعريفية للإعلاميين:

- ١.١ تتيح رابطة الدوري السعودي للمحترفين لوسائل الإعلام التقدم عبر الموقع الإلكتروني للرابطة www.spl.com.sa ، ولا تتحمل الرابطة مسؤولية طلبات الإعتماد التي لم تستكمل إجراءاتها ويجوز للأفراد متابعة الطلبات الخاصة بإعتمادهم.
- ٢.١ تعد الرابطة هي الجهة المسؤولة عن إصدار البطاقات التعريفية للإعلاميين الذين يقومون بمهام رسمية تتطلب دخولهم إلى الأماكن المصرح بها.
- ٣.١ تقوم الرابطة بإصدار البطاقات التعريفية وتسليمها إلى جهة التواصل الرئيسية التابعة لجهة البث والوسائل الإعلامية وتكون هي المسؤولة عن توزيع البطاقات التعريفية على طاقم العمل.
- ٤.١ يؤدي فقدان البطاقة التعريفية أو تلفها إلى فرض غرامة مالية قدرها (١٠٠٠) ألف ريال سعودي تدفع لحساب الرابطة، ويتم تقديم طلب جديد للحصول على بطاقة تعريفية جديدة.
- ٥.١ يجب حمل البطاقة التعريفية وإظهارها في كافة الأوقات، علماً أن البطاقة التعريفية غير قابلة للنقل والتحويل لشخص آخر أو تزويرها و يتحمل حامل البطاقة والجهة التابع لها كافة المسؤوليات القانونية أمام الجهات المعنية.
- ٦.١ تصدر البطاقات التعريفية للإعلاميين لممثلي المؤسسات الإعلامية المعتمدة فقط (صحف، مجلات، قنوات، إذاعات، مواقع الكترونية رسمية، وغيرها).
- ٧.١ يحق للرابطة اتخاذ الإجراءات اللازمة على سبيل المثال (سحب البطاقة التعريفية) في حال عدم التزام الإعلامي بالأحكام الواردة بالتنظيمات.
- ٨.١ يجب الحصول على بطاقة الاتحاد الاعلام الرياضي لإصدار البطاقة التعريفية لجميع المنتسبين بالمجال الإعلامي.

المادة (٢) المنسق الإعلامي بالفريق الأول للنادي:

- ١ .٢ يكون المنسق الإعلامي للنادي حلقة الوصل الرئيسية بين الرابطة والنادي فيما يخص الجانب الإعلامي ومسؤولاً عن كافة التجهيزات الخاصة بالمرافق والخدمات الإعلامية، وتنظيم كافة الأنشطة الإعلامية من مؤتمرات صحفية وغيرها من الأنشطة والأحداث الخاصة قبل المباراة.
- ٢ .٢ يعد المنسق الإعلامي للنادي مسؤولاً عن حضور مسؤولي النادي واللاعبين لكافة الأنشطة والأحداث الإعلامية التي تستلزم حضورهم يوم المباراة.
- ٣ .٢ يعد المنسق الإعلامي للنادي مسؤولاً عن إبلاغ جميع اللاعبين والمدربين قبل المباراة بمسئولياتهم أمام وسائل الإعلام وجهات البث.
- ٤ .٢ يعد المنسق الإعلامي للنادي مسؤولاً عن تزويد الرابطة وأياً من شركاء الرابطة التجاريين عند الطلب بكافة المعلومات المتعلقة بالنادي في الجانب الإعلامي.
- ٥ .٢ يجب على المنسق الإعلامي للنادي حضور كافة الأنشطة والأحداث الإعلامية وورش العمل التي تقام من قبل الرابطة وتستلزم حضوره سواء قبل أو أثناء أو بعد الموسم.
- ٦ .٢ تتحصر مهام واختصاصات المنسق الإعلامي للنادي في كل ما يتعلق بالجوانب الإعلامية للنادي، ولا يجوز له الجمع بين مهامه الإعلامية وأي مهام أخرى.

المادة (٣) حضور وسائل الإعلام:

- ١ .٣ لايسمح لمراسلي وسائل الإعلام المقروءة الدخول إلى أرضية الملعب أو غرف اللاعبين يوم المباراة.
- ٢ .٣ يحق لمراسلي وسائل الإعلام المقروءة التواجد في الأماكن التالية (المركز الإعلامي ، قاعة المؤتمرات الصحفية، المنطقة المختلطة، الأماكن المخصصة لجلوس الإعلاميين) يوم المباراة.
- ٣ .٣ يحق لوسائل الإعلام حضور التدريبات الرسمية للفريق قبل يوم المباراة ب ٢٤ ساعة. بشرط الحصول على البطاقة الرسمية الصادرة من الرابطة والتنسيق مع المنسق الإعلامي للفريق.
- ٤ .٣ يحق لوسائل الإعلام حضور الـ (١٥) دقيقة الأولى من الحصة التدريبية في حال قرر الفريق غلق التدريبات.
- ٥ .٣ يلتزم ممثلي وسائل الإعلام من (مراسل، صحفي و محرر) المسجلين في كشف الحضور للمباراة بحضور المؤتمر الصحفي، والحصول على البطاقة اليومية للمباراة من قبل المنسق الإعلامي للرابطة.

المادة (٤) حقوق النشر المتعلقة بوسائل التواصل الإجتماعي للمنطقة المحيطة بساحة الملعب (المضمار):

- يحق للرابطة والراعي الرسمي والناديين تغطية أجزاء من أحداث المباريات عبر حساباتها الرسمية وفق الالتزامات التالية :
- ١.٤ يحق بث صور و مقاطع لغرف الملابس و وصول الفريقين و الجماهير والفعاليات الداخلية والخارجية في الملعب حتى نهاية فترة إحماء الفريقين ، وفي حال وجود فعاليات بين الشوطين.
 - ٢.٤ لا يحق بث أي مقاطع تخالف الحقوق الخاصة بالناقل الرسمي للدوري.
 - ٣.٤ لا يحق بث أي مقاطع أو صور تخالف الشريعة الإسلامية وتعليمات الجهات الرسمية بالدولة.

المادة (٥) التصوير الفيديو والفتوغرافي داخل غرف تبديل الملابس:

- ١.٥ قبل بداية المباراة يحق للرابطة أن تسمح لجهة البث المستضيفة بدخول كاميرا واحدة ومصور واحد إلى غرف تبديل الملابس لكل فريق للتصوير وذلك بعد موافقة النادي، ويجب على الطاقم إخلاء غرف تبديل الملابس قبل ساعتين من بداية المباراة كحد أقصى.
- ٢.٥ يحق لمصور الرابطة التغطية قبل وصول الفريقين لغرف تبديل الملابس.
- ٣.٥ يحق للنادي بحد أقصى عدد ٢ مصورين، تغطية وصول الفريق قبل بداية المباراة داخل غرف اللاعبين والخروج بعد وصول الفريق مباشرة ، وبعد نهاية المباراة داخل الغرف وعدم التواجد بممر اللاعبين، مع الإلتزام بالزي المخصص للمصورين.

المادة (٦) المقابلات:

- ١.٦ اللقاءات السريعة (فلاش إنترفيو):
 - ٦,١,١ يجب أن يتم إجراء اللقاءات التلفزيونية أمام لوحة إعلانات النادي المستضيف في المكان المخصص والمعتمدة من قبل الرابطة.
 - ٦,١,٢ في حال اختيار اللاعب لإجراء اللقاء التلفزيوني الموجز وإجراء فحص المنشطات من قبل اللجنة السعودية للرقابة على المنشطات فيجب عليه حضور اللقاء التلفزيوني أولاً. بالتنسيق مع لجنة المنشطات.
 - ٦,١,٣ تقتصر اللقاءات التلفزيونية على أرض الملعب على عدد ٢ من كل فريق، على أن لا تتجاوز مدة اللقاء ١٢٠ ثانية للمقابلة الواحدة ويجب إجراء تلك المقابلات أمام اللوحة المعتمدة.

٦,١,٤ يحق للاعب أو اللاعبين عدم إجراء اللقاءات السريعة في حال تأخر جهة البث لمدة تزيد عن ٧ دقائق من جاهزية اللاعب في المكان المحدد لإجراء المقابلة.

٦,١,٥ لايسمح بإجراء المقابلات السريعة في المحيط الداخلي أثناء سير المباراة.

٦,١,٦ يسمح باستخدام كاميرا واحدة فقط للمقابلات الموجزة لكل قناة في حال تم الإتفاق بين القنوات على استخدام كاميرا واحدة ، وإذا نتج عن ذلك تأخير لايعتبر اللاعبون ملزمين بإنتظار مدة تزيد عن ٧ دقائق بعد صافرة النهاية.

٦,١,٧ في حال مخالفة أحكام هذه المادة يتم إحالة الأمر إلى لجنة الإنضباط لإتخاذ الإجراءات اللازمة.

٦.٢ المنطقة المختلطة (المكس زون):

٦,٢,١ يجب على الجهاز الفني والإداري واللاعبون المسجلون في قائمة المباراة لكل فريق، المرور بعد نهاية المباراة عبر المنطقة المختلطة أثناء توجههم إلى حافلة الفريق.

٦,٢,٢ يلتزم المنسق الإعلامي للرابطة بتزويد المنسق الإعلامي للنادي قبل نهاية المباراة بـ(١٥) دقيقة بأسماء اللاعبين الذين يتوجب عليهم إجراء اللقاءات التلفزيونية الموجزة للمباراة بعد إستلامها من قبل الناقل الرسمي.

٦,٢,٣ لايقق للمصورين الفوتوغرافين التواجد في المنطقة المختلطة بعد نهاية المباراة.

٦,٢,٤ يمنع التصوير والبث عبر وسائل التواصل الإجتماعي قبل وأثناء وبعد المباراة كونه حق من حقوق الناقل الحصري.

٦,٢,٥ في حال مخالفة أحكام هذه المادة يتم إحالة الأمر إلى لجنة الإنضباط لإتخاذ الإجراءات اللازمة.

٦.٣ المقابلات التلفزيونية:

٦,٣,١ من حق الناقل الرسمي للدوري بالتنسيق مع المنسق الإعلامي للرابطة والنادي إجراء لقاء مختصر مع مدرب الفريق لحظة وصول الفريق إلى الاستاد بجوار منطقة الدخول من الحافلة إذا دعت الحاجة.

٦,٣,٢ يسمح للعاملين والمصورين على الكاميرات التلفزيونية الناقلة فقط بالتواجد في المنطقة المحيطة بساحة الملعب قبل بدء المباراة بثلاث ساعات لتجهيز مواقعهم وأجهزتهم.

- ٦,٣,٣ يمكن السماح لكاميرات أي محطة فضائية مصرح لها من قبل الجهة المالكة لحقوق النقل بالتواجد داخل المضمار خلف لوحة الإعلانات المخصصة، ويمكن لمراسليهم التواجد وإجراء مقابلات بعد اخذ موافقة المنسق الاعلامي للمباراة، على أن تكون جميع المقابلات التلفزيونية قبل المباراة في المنطقة بين مقاعد الإحتياط والراية الركنية وذلك حتى ما قبل انطلاق المباراة بخمسة عشر دقيقة.
- ٦,٣,٤ قبل انطلاق المباراة بخمسة عشر دقيقة لن يسمح لغير مصوري وفنيي الناقل الرسمي للمباراة على الهواء بالتواجد داخل الملعب ، بواقع شخص واحد لكل كاميرا فقط، ويستثنى من ذلك الكاميرات المحمولة وحامل الكاميرا الآلي خلف المرمى (الكرين) الذي يسمح بوجود شخصين للعمل عليه.
- ٦,٣,٥ قبل انطلاق المباراة بعشر دقائق لا يسمح لأحد من المراسلين التلفزيونين بالتواجد داخل مضمار الملعب نهائياً، ولا يسمح لهم بالدخول إلى أرضية الملعب إلا بعد صافرة نهاية الشوط الأول وصافرة نهاية المباراة وذلك للمراسلين التابعين للناقل الرسمي للمباراة على الهواء فقط.
- ٦,٣,٦ المنسق الإعلامي للمباراة هو الشخص المسؤول عن كافة الإجراءات المتعلقة بالمنطقة المختلطة واللقاءات السريعة والمقابلات التلفزيونية، ويجب على كل فريق الامتثال للتعليمات الصادرة منه.حسب التنظيمات الصادرة من الرابطة.

المادة (٧) المصورون الفوتوغرافيون:

١.٧ الدخول إلى المنطقة المحيطة بالملعب:

- ١,١,٧ يجب على المصورين الفوتوغرافيين أن يدخلو إلى المنطقة المحيطة بالملعب عن طريق المدخل والمخرج المخصص لذلك فقط.
- ٢,١,٧ يمكن للمصورين الفوتوغرافيين الحاصلين على البطاقة المخولة بدخول المنشآت أو الإستادات الدخول إلى المنطقة المحيطة بالملعب مع وقت فتح البوابات يوم المباراة.
- ٣,١,٧ اخر موعد لدخول المصورين إلى محيط ساعة الملعب (المضمار) قبل ١٠ دقائق من بدء المباراة ومن تأخر يحق له الدخول إن رغب في فترة استراحة بين الشوطين.

٢.٧ مكان المصورين الفوتوغرافيين:

- ١,٢,٧ يجب ان يبقى المصورون الفوتوغرافيون في أماكنهم خلف اللوحات الإلكترونية الموجودة خلف المرمى أثناء عمليات الإحماء (في الفترة ما بين ٥٠ دقيقة و ٢٠ دقيقة قبل إنطلاق المباراة) ويجب على المنسق الإعلامي للرابطة التأكد من عدم وجود مصورين فوتوغرافيين بإستثناء المصور الرسمي للرابطة أمام المنطقة الفنية ودكة الحكم الرابع.
- ٢,٢,٧ يمكن للمصورون الفوتوغرافيون أن يأخذو أماكنهم قبل بدء المباراة بـ (١٠) دقائق في المنطقة المحددة لتصوير مراسم دخول الفريقين والصور الجماعية.
- ٣,٢,٧ بعد إنتهاء الفريقين من المصافحة وإجراء القرعة بين قائدي الفريقين والحكام يجب على المصورين الفوتوغرافيين أن يتحركو إلى خلف اللوحات الإعلانية الإلكترونية الموجودة خلف المرمى.
- ٤,٢,٧ يمكن للمصورين الفوتوغرافيين أن يغيرو مواقعهم في إستراحة ما بين الشوطين فقط.
- ٥,٢,٧ إذا احتاج المصورون الفوتوغرافيون إلى الخروج خارج أرضية الملعب أثناء سير المباراة ، يمكن لهم أن يسيرو بالقرب من ملحق الإستاد بإتجاه مكان الخروج.
- ٦,٢,٧ لايسمح للمصورون الفوتوغرافيون بدخول المنطقة الفنية والمستطيل الأخضر قبل وأثناء وبعد نهاية المباراة
- ٧,٢,٧ لايسمح بإجراء أي لقاءات تلفزيونية مباشرة أو مسجلة من داخل أرضية الملعب وبثها عبر وسائل التواصل الإجتماعي.
- ٨,٢,٧ لايسمح للمصورين الفوتوغرافيين بإستثناء المصور الرسمي للرابطة والنادي بدخول المنطقة المختلطة (المكس زون).
- ٩,٢,٧ يحق للرابطة إضافة عدد (٢) مصورين في مواقع خاصة لها في كل مباراة ، ويحق لهم التواجد في ساحة الملعب بعد نهاية المباراة ، وتصوير لقاءات فلاش انترفيو ، والمؤتمر الصحفي ، ولقاءات المكس زون.
- ١٠,٢,٧ يمنع دخول المصور الغير مكلف بالمباراة من جهة رسمية معتمده.
- ١١,٢,٧ يسمح لكل جهة إعلامية متخصصة بتكليف عدد ٢ مصورين وعدد ٢ محررين لتغطية المباراة.
- ١٢,٢,٧ يسمح لكل جهة إعلامية غير متخصصة بتكليف مصور واحد ومحرر واحد لتغطية المباراة.

المادة (٨) المؤتمرات الصحفية يوم المباراة:

- ١.٨ المؤتمر الصحفي المنعقد بعد المباراة هو مؤتمر مخصص فقط للأسئلة والأجوبة بين المدرب ووسائل الإعلام المتعلقة بالمباراة ولا يسمح بعرض أي مواد إلكترونية أو ورقية أو تلفزيونية خلال المؤتمر .
- ٢.٨ يجب أن يحضر المدير الفني للفريق الضيف المؤتمر الصحفي الذي يبدأ خلال موعد أقصاه (١٠) دقائق من صافرة نهاية المباراة ، والفريق المستضيف خلال موعد أقصاه (٢٠) دقيقة من صافرة نهاية المباراة
- ٣.٨ تكون مدة المؤتمر الصحفي (٢٠) عشرون دقيقة، بمعدل (١٠) عشر دقائق لكل فريق.
- ٤.٨ يجب على كل فريق استدعاء مترجم للفريق في حال كان المدير الفني لا يتحدث اللغة العربية.
- ٥.٨ يجب على كل فريق التعاون مع المنسق الإعلامي للرابطة يوم المباراة.
- ٦.٨ في حال تعرض المدير للفني للفريق لعقوبة الإيقاف أو الحرمان من المشاركة مع فريقه فيجب على الفريق تعيين مساعد المدرب بدلاً له من الجهاز الفني لحضور المؤتمر الصحفي.
- ٧.٨ في حال عدم تمكن حضور المدير الفني للفريق الأول لسبب طارئ، فيجب على النادي إخطار الرابطة للموافقة ، قبل المباراة بـ (٤٨) ثمانية وأربعون ساعة، على أن يحضر مساعد المدير الفني بدلاً عنه.
- ٨.٨ يترتب على مخالفة أحكام هذه المادة إحالة الأمر بتقرير من قبل المنسق الإعلامي للمباراة إلى لجنة الانضباط والأخلاق بالاتحاد السعودي لكرة القدم لاتخاذ الإجراءات المناسبة.

المادة (٩) قمصان المصورين:

- ١.٩ يجب على المصورين وأطقم البث ارتداء قمصان المصورين التي يتم تسليمها لهم من قبل الرابطة، بالإضافة إلى البطاقات التعريفية ويستثنى من ذلك في حال قيام المراسل بإجراء لقاء تلفزيوني موجز.
- ٢.٩ يؤدي فقدان القميص إلى فرض غرامة مالية قدرها (٥٠٠) خمسمائة ريال سعودي تدفع لحساب الرابطة.
- ٣.٩ يجب استخدام قمصان المصورين للغايات المصرح لها من قبل الرابطة، وفي حال مخالفة ذلك يتحمل حامل البطاقة والجهة التابع لها كافة المسؤوليات القانونية.
- ٤.٩ الإلتزام بعدم ارتداء قمصان الأندية خلال تغطية المباريات.