



رابطة الدوري السعودي للمحترفين
Saudi Pro League



اللائحة التسويقية والتجارية

لرابطة الدوري السعودي للمحترفين

21
22

تحت إشراف
المجلس

4	الفصل الأول: التعريفات
4	المادة الأولى: التعريفات
8	الفصل الثاني: أحكام تمهيدية
8	المادة الثانية: مجال وإطار تطبيق اللائحة
8	الفصل الثالث: الحقوق التجارية
8	المادة الثالثة: ملكية الحقوق التجارية
8	المادة الرابعة: حقوق البث
8	المادة الخامسة: حقوق التصوير
9	المادة السادسة: مسمى وعلامات المسابقة
9	المادة السابعة: شعارات وعلامات الأندية والشركاء التجاريين للأندية
9	المادة الثامنة: إقامة أنشطة وفعاليات
10	المادة التاسعة: حقوق الترويج والامتياز
10	المادة العاشرة: اللوحات الإعلانية المضيئة (LED) (لوحات الصف الأول)
11	المادة الحادية عشر: اللوحات الثابتة (لوحات الصف الثاني)
12	المادة الثانية عشر: اللوحات الثابتة (لوحات خلف المرمى)
12	المادة الثالثة عشر: بورتيريدز Protireds (اللوحات المجاورة للمرمى وخلف المرمى)
12	المادة الرابعة عشر: مضمار الملعب
12	المادة الخامسة عشر: السجاد الإعلاني ثلاثي الأبعاد
12	المادة السادسة عشر: مقاعد الجماهير
13	المادة السابعة عشر: مقاعد اللاعبين الاحتياطيين
13	المادة الثامنة عشر: مقاعد الحكام والمعدات التابعة لهم
13	المادة التاسعة عشر: شاشة الملعب الرئيسية
13	المادة العشرون: المقابلات السريعة (فلاش انترفيو)
13	المادة الحادية والعشرون: المؤتمرات الصحفية
14	المادة الثانية والعشرون: المنطقة المختلطة (مكس زون)
14	المادة الثالثة والعشرون: مواقف السيارات
14	المادة الرابعة والعشرون: الممر المؤدي إلى غرف تبديل الملابس
14	المادة الخامسة والعشرون: أطقم الفرق
15	المادة السادسة والعشرون: حماية الحقوق
16	المادة السابعة والعشرون: تصوير اللاعبين



الفصل الأول: التعريفات

المادة الأولى: التعريفات

يقصد بالعبارات والألفاظ التالية - أيما وردت في هذه اللائحة - المعاني المبينة أمام كل منها، وتنطبق الإشارة إلى المفرد على الجمع والعكس صحيح، ما لم يقتض سياق النص خلاف ذلك:

الرابطة:	رابطة الدوري السعودي للمحترفين.
الاتحاد السعودي:	الاتحاد السعودي لكرة القدم.
الوزارة:	وزارة الرياضة.
الموقع الإلكتروني للرابطة :	www.spl.com.sa
اللائحة:	اللائحة التسويقية والتجارية لرابطة الدوري السعودي للمحترفين.
النادي:	النادي العضو في مجلس إدارة رابطة الدوري السعودي للمحترفين والمشارك في المسابقة.
اللجان القضائية للاتحاد السعودي:	لجنة الانضباط والأخلاق ولجنة الاستئناف بالاتحاد السعودي لكرة القدم.
المسابقة:	مסابقة الدوري السعودي للمحترفين.
الموسم الرياضي:	الفترة الزمنية التي تجري فيها مسابقة الدوري السعودي للمحترفين، وتبدأ من أول مباراة في المسابقة وتنتهي بنهاية آخر مباراة في المسابقة.
علامات المسابقة:	تعني وتشمل دون أن تقتصر على ما يلي: كل أو جزء من العلامات التجارية للمسابقة، شعارات المسابقة، الشخصية التعبيرية للمسابقة، التصميم الحالية والمستقبلية، المسميات، كأس المسابقة، الرموز، الموسيقى، الشعار الرسمي للبطولة، احتفالات التتويج، الجوائز والاحتفالات الدورية والموسمية، مجلة المسابقة، الموقع الإلكتروني الرسمي للمسابقة، التطبيق الرسمي للمسابقة في الأجهزة المحمولة، اللعبة التفاعلية الخاصة بالمسابقة، الإحصائيات الرسمية للمسابقة، الدوري الإلكتروني، نشرة تشكيل الفريقين، الخط، الألوان، والتميمة، والأشكال الفنية بكافة تصاميمها، وغيرها من الشعارات والرموز التي يتم تصميمها من قبل الرابطة بشكل مباشر أو غير مباشر، والتي تعد من حقوق الملكية الفكرية للرابطة.



بيانات المسابقة:

كافة المعلومات المتعلقة بالمسابقة وتشمل جداول المباريات وحقوق التصوير والمعلومات والإحصائيات المتعلقة بالأندية واللاعبين المشاركين والمعلومات والإحصائيات المتعلقة بالمشاركة والأداء في المسابقة وأي معلومات أخرى .

الحقوق التجارية:

كافة حقوق الاستغلال التجاري لمسابقة الدوري السعودي للمحترفين بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، حقوق الإعلان وحقوق البث وحقوق الامتياز وحقوق الاستضافة وحقوق التصوير وحقوق المتاجرة وحقوق الفعاليات والحقوق الترويجية وحقوق الرعاية وحقوق السفر والجولات وحقوق وسائل الإعلام الجديدة وحقوق تسجيل مقاطع الفيديو و/أو الاستغلال التجاري باستخدام أي وسيلة أخرى وفقا للنظام الأساسي لرابطة الدوري السعودي للمحترفين واللوائح ذات العلاقة.

حقوق البث:

الحق في بث مباريات المسابقة والدخول إلى الملعب بغرض النقل التلفزيوني المباشر و/أو البث الإذاعي و/أو التسجيل الصوتي و/أو تسجيل المسابقة وتوفير التعليق على مباريات المسابقة، بأي شكل من الأشكال عبر الوسائط السمعية البصرية والحصول على ترخيص النقل المباشر و/أو التسجيل و/أو أي من هذه الأنشطة بأي صورة من الصور أو بجميع صور النقل التلفزيوني و/أو البث الإذاعي بما في ذلك البث الرقمي و/أو البث عبر الهواتف المحمولة و/أو باستخدام أي وسيلة إعلامية أخرى موجودة في الوقت الحالي أو قد توجد في المستقبل، بما في ذلك جميع صور البث التلفزيوني الأرضي والسلكي وعبر الأقمار الصناعية والبث التلفزيوني عبر الإنترنت والبث التلفزيوني واسع النطاق (الثابت و/أو اللاسلكي) والإنترنت والتلفزيونات التفاعلية.

لائحة حقوق البث:

لائحة حقوق بث مسابقة الدوري السعودي للمحترفين.

حقوق الامتياز:

تقديم العينات والبيع وطرق التوزيع الأخرى فيما يتصل بأية منتجات أو خدمات أخرى. يشمل ذلك حقوق توزيع المنتجات او عروض الخدمات في الملاعب والمرافق التي تستخدمها الأندية و أي جهات أخرى.



حقوق الترويج:

أي حقوق بشأن المطبوعات الرسمية، والموردين الرسميين، والمنتجات الرسمية، وترويج المبيعات بما في ذلك دون حصر حق تنظيم المسابقات الدعائية، وعمل مكافآت وتقديم جوائز، وحقوق المقطوعات الموسيقية الرسمية، وحق منح وضعية رسمية.

التذاكر الممنوحة:

هي تذاكر المباريات التي يتم منحها من قبل النادي المستضيف للرابطة بدون أي مقابل.

الحقوق الإعلانية:

الحق في ترويج العلامات التجارية وأسماء الشركات والمنتجات والخدمات وكل ما هو متعلق بالمسابقة بأي وسيلة متاحة سواء كانت موجودة في الوقت الحالي أو سيتم إيجادها في المستقبل داخل الملاعب باستخدام اللوحات الإعلانية الموجودة داخل/خارج الملعب وباستخدام المواد المطبوعة والوسائل الإعلانية الأخرى أو حقوق الامتياز أو العروض أو العينات أو الجوائز أو المعدات، أو باستخدام المواد الإعلانية المطبوعة مثل البرامج والملصقات والمنشورات المطبوعة والبيانات الصحفية والنشرات الإخبارية والتذاكر، بما في ذلك، الحق في عرض مثل هذه الإعلانات على أطقم الفريقين أو الأحذية التي يتم ارتداؤها أو على أية معدات مستخدمة أو محمولة أو منقولة بمعرفة المسؤولين أو الفريق الطبي والأمني و/أو جامعي الكرات و/أو المصورين الفوتوغرافيين. وتشمل الحقوق الإعلانية أيضاً حق عرض اسم و/أو شعار مورد الملابس على الشارة الموجودة على ملابس الحكام/الحكام المساعدين والمسؤولين الآخرين.

حقوق التصوير:

حقوق استخدام الصور الثابتة أو المتحركة للأندية المشاركة واللاعبين المشاركين في المسابقة خلال المباريات.

الشريك التجاري للرابطة:

أي كيانات أو أشخاص مرتبطين برابطة الدوري السعودي للمحترفين بموجب اتفاقيات شراكة أو اتفاقيات رعاية، والذين يُمنحون امتيازات من الرابطة خلال المسابقة، وقد تكون الامتيازات المقدمة نظير عائد مالي أو أي شكل آخر من أشكال المنفعة.



اللائحة التسويقية والتجارية

اللائحة التسويقية والتجارية

اللائحة التسويقية والتجارية

اللائحة التسويقية والتجارية

حقوق الترويج:

أي جهة لديها حق استغلال الحقوق التجارية للنادي بموجب اتفاقية توقع مع النادي المعني.

حقوق المأكولات والمشروبات:

العينات والبيع وأي طرق توزيع أخرى للمنتجات والخدمات بما في ذلك حقوق بيع المشروبات في الإستاد ومواقع المرافق.

داخل الملعب:

المنطقة التي تشمل المستطيل الأخضر وما حوله من أماكن جلوس الجهازين الفني والإداري واللاعبين والمنطقة الفنية والمضمار والممرات المؤدية إلى غرف تبديل الملابس.

خارج الملعب:

المنطقة التي تبدأ من نهاية داخل الملعب وحتى الأسوار الخارجية للملعب وتشمل المرافق.

المرافق:

تشمل كل المرافق خارج الملعب بما في ذلك: مكان المناسبات الرسمية، المراكز الصحفية، مكاتب تذاكر المباريات، فنادق إقامة المسؤولين، مناطق وسائل الإعلام، مناطق الضيافة الرسمية، ومراكز المعلومات.

القوة القاهرة:

أي حدث طارئ غير متوقع خارج عن الإرادة يؤدي إلى إيقاف أو منع أو تعليق المباراة أو تشغيل المسابقة ويشمل على سبيل المثال لا الحصر ظروفًا جوية معاكسة أو تعطل الأضواء الكاشفة أو ظروف الطيران أو أي ظروف لها نفس الصفات.

المباراة:

مباراة كرة القدم المقامة في إطار المسابقة بما في ذلك المباريات المؤجلة أو المعادة.

المؤتمر الصحفي للمباراة:

هو مؤتمر يوم المباراة الذي يحضره الناديين المشاركين بعد نهاية المباراة ويكون تحت إشراف الرابطة.

اللعبة التفاعلية الخاصة بالمسابقة:

اللعبة التفاعلية الافتراضية (فانتاسي) التي يشارك فيها المشجعون بعد التسجيل عبر الإنترنت واختيار النادي والمدرّب واللاعبين من المسابقة للتنافس وفقاً للشروط والأحكام الخاصة باللعبة التفاعلية، التي تملكها الرابطة حصراً.

الدوري الإلكتروني:

الدوري الإلكتروني الذي تشارك فيه الأندية، والذي تملك الرابطة حقوقه بشكل حصري.



الفصل الثاني: أحكام تمهيدية

المادة الثانية: مجال وإطار تطبيق اللائحة

تسري أحكام هذه اللائحة على الأندية وكافة منسوبيها ومسؤوليها وفرقها ولاعبها وشركائها التجاريين.

الفصل الثالث: الحقوق التجارية

المادة الثالثة: ملكية الحقوق التجارية

1. تعد الرابطة هي المالك الوحيد للحقوق التجارية للمسابقة، وتملك وحدها الحق في استخدام، واستغلال، ومنح الشركاء التجاريين للرابطة حق استخدام واستغلال الحقوق التجارية داخل الملاعب وخارجها وبالمرافق في المسابقة بالتنسيق مع الوزارة.
2. تقر الأندية وتوافق على أنه يجوز للرابطة أن تتعاقد بملحق حريتها وأن تمنح ترخيص أي من الحقوق التجارية لأي جهة تحدها الرابطة، على ألا يشكل ذلك تعارضاً مع مصالح وحقوق الأندية.
3. تلتزم الأندية واللاعبون والمسؤولون المشاركون بالتعاون التام مع الرابطة والالتزام بالقرارات والتعاميم والتعليمات المتعلقة باستخدام واستغلال الحقوق التجارية بما لا يتعارض مع مصالح الأندية وراعتها.
4. تلتزم الأندية واللاعبون والمسؤولون المشاركون باحترام جميع العقود والاتفاقيات التي أبرمتها الرابطة مع الشركاء التجاريين للرابطة ومراعاة كافة أحكامها بما لا يتعارض مع الاتفاقيات والعقود التي أبرمتها الأندية مع شركائها التجاريين.
5. تقر الأندية باطلاعها وموافقتها على توزيع الحقوق التجارية للمسابقة وفقاً لما نصت عليه هذه اللائحة بالملحق رقم (1) ملحق الحقوق التجارية من هذه اللائحة.

المادة الرابعة: حقوق البث

1. تعد الرابطة هي المالك الوحيد والحصري لكافة حقوق البث المتعلقة بالمسابقة.
2. تلتزم الأندية باتخاذ جميع الخطوات التي تراها الرابطة ضرورية لحماية حقوق البث.
3. تلتزم الأندية باحترام جميع العقود والاتفاقيات التي أبرمتها الرابطة فيما يتعلق بحقوق البث ومراعاة كافة أحكامها.
4. تلتزم الأندية بالتقيد بكل ما يصدر من قرارات وتعاميم وتعليمات متعلقة باستخدام بحقوق البث.
5. تصدر الرابطة لائحة خاصة لحقوق البث تحدد فيها الالتزامات والحقوق والتراخيص وآلية استغلال حقوق البث.

المادة الخامسة: حقوق التصوير

1. توافق جميع الأندية على أحقية الرابطة والشركاء التجاريين للرابطة في استخدام حقوق التصوير الخاصة بالأندية في المسابقة بما في ذلك شعارات الأندية وقمصان الفرق وشعارات الشركاء التجاريين للرابطة، وبما في ذلك الصور الفوتوغرافية الثابتة



الحصول عليها أثناء مشاركة النادي في المسابقة (شريطة ألا يتم استخدام الشركاء للأسماء والشعارات والصور لأندية معينة دون غيرها وألا تستخدم للترويج لمنتجات تجارية تتعارض مع شركاء ورعاية النادي).

2. تلتزم الرابطة والشركاء التجاريين للرابطة باستخدام حقوق التصوير المذكورة في الفقرة (1) من هذه المادة لغرض الترويج والتسويق للبطولة، ويُحظر عليها استخدامها لأغراض تجارية تتعارض مع رعاية الأندية.

المادة السادسة: مسمى وعلامات المسابقة

1. تقرر الأندية بأن مسمى المسابقة وعلاماتها تعد حقوقاً مملوكة بصفة حصرية للرابطة، ولا يجوز للأندية استخدامها أو استغلالها بأي شكلٍ من الأشكال دون الحصول على موافقة خطية مسبقة من الرابطة.

2. تقرر الأندية بأن جميع الحقوق والاتفاقيات المتعلقة بمسمى وعلامات المسابقة هي حق للرابطة و/أو من يمثلها، ولا يجوز للأندية المشاركة منح أي حقوق أو تراخيص باستخدام مسمى أو علامات المسابقة للغير.

المادة السابعة: شعارات وعلامات الأندية والشركاء التجاريين للأندية

1. تلتزم الأندية بتزويد الرابطة بشعاراتها وعلاماتها قبل (6) ستة أسابيع من بداية الموسم الرياضي بالصيغ التالية:

أ. AI (ملف أدوبي إلاستريتور فيكتور).

ب. PDF (ملف أدوبي إلاستريتور فيكتور).

ج. JPG (ملف 300 dpi أدوبي فوتوشوب بيكسل).

2. يُحظر على الأندية تغيير شعاراتها وعلاماتها خلال الموسم الرياضي إلا إذا كان التغيير بموافقة الرابطة والوزارة.

3. تلتزم الأندية بتسجيل شعاراتها وعلاماتها لدى الجهات الحكومية المختصة.

4. تلتزم الأندية بتزويد الرابطة بجميع الشعارات الخاصة بالشركاء التجاريين فور التوقيع مع أي شريك تجاري بالصيغ المنصوص عليها في الفقرة (1) من هذه المادة.

المادة الثامنة: إقامة أنشطة وفعاليات

1. تعد إقامة أنشطة أو فعاليات في أرض الملعب يوم المباراة حق مشترك بين الرابطة والنادي المستضيف وفقاً لما توضحه أحكام هذه المادة، على سبيل المثال لا الحصر: الألعاب والسحوبات على الجوائز للمشجعين بعد موافقة الرابطة

2. يجب على النادي مخاطبة الرابطة قبل إجراء الفعالية بسبعة أيام للحصول على الموافقة، وتحفظ الرابطة أو الوزارة بحقها في الموافقة والرفض وفقاً لتقديرها وحدها على أن تقدم الرابطة سبب للرفض.

3. يجب على النادي مراعاة تعليمات الأمن والسلامة الخاصة بالملاعب ومراعاة عدم تأثير الفعالية أو التسبب بأية أضرار على أرضية الملعب أو الجماهير أو المرافق.

4. يتحمل النادي المستضيف المسؤولية القانونية تجاه كافة الأطراف المعنية في حال حدوث أي أضرار أو خسائر ناتجة عن الأنشطة والفعاليات التي أقامها.



5. يتحمل النادي المستضيف مسؤولية التأكد من موافقة الجهات الحكومية المعنية على جميع الأنشطة والفعاليات المقامة، ويتحمل النادي المسؤولية القانونية في حال مخالفة الأنشطة والفعاليات لأي من الأنظمة واللوائح والقرارات والتعاميم والتعليمات.
6. يلتزم النادي المستضيف بتوفير ممثل عن فريق التسويق التابع للنادي للحضور يوم المباراة التي ستقام فيها الأنشطة والفعاليات.
7. يجب الالتزام بالجدول الزمني المحدد لكل من الرابطة والنادي المستضيف لإقامة الأنشطة والفعاليات وفقاً للجدول رقم (1) أدناه.

جدول رقم (1)

الجدول الزمني لإقامة الأنشطة أو الفعاليات		
حقوق إقامة النشاط أو الفعالية	انتهاء النشاط أو الفعالية	بداية النشاط أو الفعالية
النادي المستضيف	90 دقيقة قبل بداية المباراة	من توقيت فتح بوابات ملعب المباراة
الرابطة / النادي المستضيف	45 دقيقة قبل بداية المباراة	90 دقيقة قبل بداية المباراة
الرابطة / النادي المستضيف	5 دقائق قبل بداية الشوط الثاني	نهاية الشوط الأول للمباراة

8. حق إقامة النشاط أو الفعالية في نهاية الشوط الأول وحتى قبل 5 دقائق من بداية الشوط الثاني هو حق مشترك بين الرابطة والنادي المستضيف على ان يتم اخذ موافقة الرابطة قبل سبعة أيام من موعد الفعالية وتعبئة النموذج رقم (1) الموضوع في آخر هذه اللائحة.

المادة التاسعة: حقوق الترويج والامتياز

1. يحق للنادي المستضيف تخصيص منطقة في مناطق دخول الجماهير لممارسة حقوق الامتياز غير الحصري من خلال عرض عينات وعرض وبيع منتجاته تقديم خدماته و/أو شركائه التجاريين، شريطة مخاطبة الرابطة بتفاصيل الموقع ونوعية المنتجات المعروضة قبل المباراة بـ (72) ساعة والحصول على موافقتها.
2. يحق للرابطة و/أو الجهات التجارية التابعة لها أو المرخص لها ممارسة حقوق الترويج والامتياز والعرض وتقديم العينات والشرح عن منتجاتها وخدماتها وبيعها خارج الملعب، على أن يتم الحصول على موافقة الوزارة.
3. يجب على النادي المستضيف مراعاة أنظمة وتعليمات الأمن والسلامة الخاصة بالملاعب ومراعاة عدم تأثير المكان المخصص للعرض على أرضيات أو جدران الملعب.
4. يتحمل النادي المستضيف المسؤولية القانونية تجاه كافة الأطراف المعنية في حال حدوث أي أضرار أو خسائر ناتجة عن عرض منتجاته.
5. يتحمل النادي المستضيف المسؤولية القانونية في حال مخالفته لأي من الأنظمة واللوائح والقرارات والتعاميم والتعليمات ذات العلاقة بالمنتجات المعروضة.

المادة العاشرة: اللوحات الإعلانية المضيئة (LED) (لوحات الصف الاول)

1. تتولى الرابطة بشكل مباشر أو عن طريق التعاقد مع جهة خارجية تشغيل اللوحات الإعلانية المضيئة (LED) خلال المسابقة.
2. تعد حقوق الإعلان على اللوحات الإعلانية المضيئة (LED) حقاً تجارياً مشتركاً بين الرابطة



- والنادي المستضيف منذ انطلاق صافرة بداية المباراة وحتى نهاية وقت المباراة وفقاً لأحكام هذه المادة.
3. تملك الرابطة الحق التجاري والحصري في اللوحة التجارية وسط الملعب بعرض (10-12) متر طوال فترة المباراة كما هو موضح بشكل تقريبي في الصورة رقم (1)، بينما تشترك الرابطة والنادي المستضيف في بقية المساحات الإعلانية.
4. يحق للرابطة استخدام (1400) ثانية إعلانية من إجمالي وقت المساحة المقدر بـ(5400) ثانية، ويحق للنادي المستضيف استخدام (4000) ثانية إعلانية خلال وقت المباراة.
5. يلتزم النادي المستضيف بتزويد الرابطة بالإعلانات الخاصة به قبل المباراة بـ(48) ساعة على الأقل.
6. في حال عدم قيام النادي المستضيف بتزويد الرابطة بالإعلانات الخاصة به خلال المدة المنصوص عليها في الفقرة (4) أعلاه، فيتم استخدام إعلانات المباراة السابقة للنادي المستضيف.
7. يتم تشغيل اللوحات الإعلانية المضيئة (LED) قبل بدء المباراة بساعة واحدة على الأقل.
8. لا تتحمل الرابطة مسؤولية أي خلل في تشغيل اللوحات المضيئة (LED) إذا كان الخلل ناتجاً عن قوة قاهرة.
9. يلتزم النادي المستضيف بتأمين التالي:
- أ. بيانات جهة اتصال واحدة دائمة لمعالجة كافة المسائل المتعلقة باللوحات الإعلانية المضيئة (LED).
- ب. منطقة تخزين خارج الملعب مخصصة لصناديق اللوحات الإعلانية المضيئة (LED) غير ظاهرة للكاميرات في حال إقامة المباراة على ملاعب الأندية و الملاعب المستثمرة من قبل الأندية.
- ج. توفير الأمن بكافة الأوقات لحماية اللوحات الإعلانية المضيئة (LED) ووحدة التحكم الخاصة بها أثناء المباريات في حال إقامة المباراة على ملاعب الأندية و الملاعب المستثمرة من قبل الأندية.

المادة الحادية عشر: اللوحات الثابتة (لوحات الصف الثاني)

1. تعد حقوق الإعلان على اللوحات الثابتة وموقعها (خلف اللوحات الإعلانية المضيئة (LED) وذلك كما هو موضح بشكل تقريبي في الصورة رقم (2) حق تجاري للنادي المستضيف.
2. يجب أن يكون عرض اللوحة الواحدة 6 أمتار في ارتفاع متر واحد، على أن تترك مساحة لوحة ثابتة كفراغ في وسط الملعب بغرض إدارة الحركة.
3. في حال عدم وجود اللوحات الإعلانية المضيئة (LED) أو تعطّلها فتتم معاملة نسب اللوحات الثابتة معاملة اللوحات الإعلانية المضيئة (LED) بواقع 75٪ للنادي و25٪ للرابطة.

المادة الثانية عشر: اللوحات الثابتة (لوحات خلف المرمى)

1. تعد حقوق الإعلان على لوحات الصف الثاني وموقعها خلف اللوحات الإعلانية المضيئة (LED) وخلف أبواب المرمى، وذلك كما هو موضح بشكل تقريبي في الصورة رقم (3) حقاً حصرياً للنادي المستضيف.



2. تعتبر حقوق الإعلان على مقاعد الجماهير حقاً حصرياً للنادي المستضيف، وينحصر حق الرابطة في الإعلان على مقاعد الجماهير الواقعة خلف المرميين الرابطة في الإعلان على مقاعد الجماهير الواقعة خلف المرميين

المادة السابعة عشر: مقاعد اللاعبين الاحتياطيين

تعد حقوق الإعلان على مقاعد اللاعبين الاحتياطيين من الداخل والخارج لكلا الفريقين حقاً تجارياً حصرياً للنادي المستضيف، ويلتزم النادي المستضيف بعدم وضع أي مواد تحجب الرؤية عن الجمهور في المدرجات.

المادة الثامنة عشر: مقاعد الحكام والمعدات التابعة لهم

تعد حقوق الإعلان على مقاعد، وأطقم، وساعات الحكام، ولوحة تبادل اللاعبين ووقت اللعب الإضافي، وأجهزة ومعدات ومنصة تقنية VAR حقاً تجارياً حصرياً للرابطة.

المادة التاسعة عشر: شاشة الملعب الرئيسية

1. يحق للرابطة عرض حملات تسويقية ومجتمعية قبل وبين شوطي المباراة في جميع الملاعب التي تقام عليها المسابقة عبر الشاشة الرئيسية للملعب وذلك بعد موافقة الوزارة.
2. يحق للنادي المستضيف عرض حملات تسويقية ومجتمعية قبل وبين شوطي المباراة عبر الشاشة الرئيسية للملعب وذلك بعد موافقة الرابطة والوزارة.
3. يتم توحيد التصاميم المعتمدة لشاشة الملعب الرئيسية خلال الـ (90) دقيقة للمباراة من قبل الرابطة.

المادة العشرون: المقابلات السريعة (فلاش انترفيو)

1. تعد حقوق الإعلان على خلفية المقابلات السريعة (فلاش انترفيو) حقاً حصرياً للنادي المستضيف.
2. يتطلب على الأندية توحيد خلفية المقابلات السريعة (فلاش انترفيو). كما هو موضح في الصورة رقم (8)
3. تعد منطقة المقابلات السريعة (فلاش انترفيو) هي المنطقة الوحيدة التي يسمح فيها بأصحاب حقوق البث بأخذ لقاءات قبل وبعد المباراة مع لاعبي ومسؤولي الفريقين المسموح لهم بالتواجد في الملعب ومقاعد الاحتياط.

المادة الحادية والعشرون: المؤتمرات الصحفية

1. تعد حقوق الإعلان على خلفية وطاولات المؤتمرات الصحفية حقاً تجارياً حصرياً للرابطة، ويحق لها وحدها الإعلان وعرض شعارات ومنتجات شركائها التجاريين.
2. يحق لأصحاب حقوق البث استخدام الميكروفونات الخاصة بهم والتي تظهر شعاراتهم، على أن تكون منصة الميكروفون حقاً حصرياً للرابطة ويحق لها وضع شعارها أو شعارات شركائها التجاريين.
3. يجب على مدربي فريقى النادييين حضور المؤتمر الصحفي عقب كل مباراة، ويعد غياب



أو اعتذار المدرب عن الحضور أو تكليف من ينوب عنه لحضور المؤتمر بعد المباراة مخالفة تطبق عليها الإجراءات والعقوبات النظامية، إلا في حالة وجود عذر مسبق مقدم خطياً قبل المباراة بـ(48) ساعة، على أن يمثل المدرب المعتذر مساعده قبل المباراة بـ(48) ساعة، على أن يمثل المدرب المعتذر مساعده.

المادة الثانية والعشرون: المنطقة المختلطة (مكس زون)

1. تعد حقوق الإعلان على خلفية المنطقة المختلطة (مكس زون) حقاً تجارياً حصرياً للرابطة وشركائها التجاريين.
2. المنطقة المختلطة (مكس زون) هي المنطقة التي يجب على اللاعبين والجهاز الإداري والفني التابعين لكل نادٍ من الأندية المرور بها قبل مغادرة ملعب المباراة.
3. يُحظر على أي شخص إجراء أي مقابلة صحفية أو تلفزيونية في غير المنطقة المختلطة (مكس زون)، وفي حال مخالفة ذلك فيتم إيقاع العقوبات النظامية وفقاً للوائح المنظمة لذلك.

المادة الثالثة والعشرون: مواقف السيارات

1. يحق للرابطة والنادي المستضيف الاستفادة من المساحات المتاحة في المواقف وغير المخصصة للسيارات لوضع لوحات إعلانية تخص الشركاء التجاريين للرابطة وللنادي، كما يحق للرابطة وللنادي المستضيف إقامة فعاليات للجمهور خارج الملعب ابتداءً من فتح بوابات الملعب للجمهور وحتى بعد نهاية المباراة بساعة على أن يكون تحديد المساحة والموقع بالترتيب مع الرابطة وبعد الحصول على موافقة الوزارة.
2. يجب على النادي المستضيف مخاطبة الرابطة قبل وضع اللوحات الإعلانية بـ(72) ساعة للتنسيق مع الجهات المختصة بالوزارة والجهات الأمنية والحصول على الموافقات اللازمة، ويراعى في ذلك وزن ومواقع اللوحات الإعلانية وأنظمة السلامة والأنظمة المرورية.
3. يتم وضع اللوحات في صباح يوم المباراة وقبل فتح البوابات وذلك في الأماكن المحددة مسبقاً والتي تمت الموافقة عليها، على أن تتم إزالتها بعد نهاية المباراة بساعتين كحد أقصى.

المادة الرابعة والعشرون: الممر المؤدي إلى غرف تبديل الملابس

يحق للرابطة وحدها الإعلان في الممر المؤدي إلى غرف تبديل الملابس، على أن يتم الحصول على موافقة الوزارة، فيما يخص الملاعب التابعة للوزارة.

المادة الخامسة والعشرون: أطقم الفرق

يتكون طقم فريق كل نادٍ من ثلاثة أجزاء: القميص - شورت - جوارب عليها حقوق تجارية تتعلق بالنادي والشركة المصنعة للأطقم من جانب، وحقوق متعلقة بالرابطة من جانب آخر. وعليه تنقسم الحقوق التجارية على أطقم الفريق إلى ثلاث أقسام كالتالي:

1. الحقوق الفنية:

أ. يلتزم النادي بتخصيص مساحة لا تتجاوز (50) سم² في الجزء الأمامي من القميص لوضع شعار النادي. وفقاً للصورة رقم (9)



ب. يلتزم النادي بمساحة لا تتجاوز (210) سم² تخصص في الجزء الخلفي من القميص ليوضع فيها اسم اللاعب أو لقبه باللغة التي تحددها الرابطة. كما هو موضح في الصورة رقم (12)

ج. يلتزم النادي بتخصيص مساحة لا تتجاوز (420) سم² في الجزء الخلفي من القميص بشكل عمودي ليوضع فيها رقم اللاعب. وفقاً للصورة رقم (12)

د. يلتزم النادي بتخصيص مساحة لا تتجاوز (170) سم² في الجزء الأمامي من الشورت لوضع رقم اللاعب. وفقاً للصورة رقم (10)

2. حقوق الرابطة:

يلتزم النادي بوضع شعار المسابقة المرسل من قبل الرابطة على الكتف الأيسر لقميص النادي.

3. حقوق الشركاء التجاريين للأندية:

يحق للنادي وضع إعلان لأسماء وشعارات الشركاء التجاريين للنادي بمساحات محددة في الواجهتين الأمامية والخلفية من القميص بالإضافة للكتف الأيسر والشورت وهي كما يلي:

أ. صدر القميص: لا يجوز للنادي وضع إعلانات لأكثر من (2) شريكين تجاريين على الواجهة الأمامية للقميص. الإعلان الأول يبلغ مساحته (400) سم² كحد أقصى والإعلان الثاني يبلغ مساحته (70) سم². وفقاً للصورة رقم (9)

ب. ظهر القميص: يجوز للنادي وضع إعلان أعلى القميص، وإعلان أسفل القميص بمساحة إجمالية لا تتجاوز (200) سم² لكل إعلان. (2). وفقاً للصورة رقم (12)

ج. الكتف الأيمن: يجوز للنادي استخدام المساحة في الكتف الأيمن لعدد (2) إعلانين كحد أقصى للمنطقة بمساحة إجمالية لا تتجاوز (100) سم² لكل إعلان. وفقاً للصورة رقم (13)

د. الشورت: يجوز للنادي استخدام مساحة قصوى تبلغ (100) سم² على الشورت لإعلان واحد. وفقاً للصورة رقم (11)

4. حقوق الشركة المصنعة للأطقم:

يحق للشركة المصنعة للأطقم وضع شعارها على الواجهة الأمامية للقميص، وأحد الجهتين إما اليمنى أو اليسرى من الواجهة الأمامية للشورت، والجزء العلوي من الجوارب، والجزء العلوي على الظهر القميص بمساحة إجمالية لا تتجاوز 25 سم² لكل شعار. وفقاً للصور رقم (13,12,11,10,9)

المادة السادسة والعشرون: حماية الحقوق

1. لا يحق لأي شخص أو جهة، بما في ذلك الشركاء التجاريين للأندية، استخدام مسمى وشعار وعلامات المسابقة، أو القيام بأي عمل أو نشاط من شأنه إظهار وجود أي علاقة مع الرابطة أو المسابقة.
2. لا يحق لأي شخص أو جهة القيام بأية أعمال تجارية غير منصوص عليها في هذه اللائحة



إلا بعد عرضها على الرابطة وأخذ الموافقة عليها ، ويلتزم النادي المستضيف باتخاذ كافة الإجراءات الممكنة لحماية الحقوق التجارية للرابطة والمسابقة والشركاء التجاريين للرابطة والأندية.

المادة السابعة والعشرون: تصوير اللاعبين

1. تلتزم الأندية بمنح الرابطة الحق في تصوير لاعبي النادي الذين سيشاركون في المسابقة وذلك بتحديد موعد أو أكثر قبل أو أثناء الموسم الرياضي.
2. في حال تغيب أحد اللاعبين عن التصوير، تلتزم الأندية بتحديد موعد بديل.
3. في حال رغبة النادي بعد التصوير بتغيير طقم الفريق، يلتزم النادي بالتكفل بتكاليف التصوير اللاحق.

المادة الثامنة والعشرون: كرات المباريات والتمارين

1. تعد الرابطة هي المالك الحصري لكرات المباريات الرسمية وكرات الإحماء، ولها الحق الكامل في استخدامها بالشكل الذي تراه مناسباً.
2. يحق للرابطة وضع علامات وشعارات المسابقة أو الشركاء التجاريين على كرات المباريات الرسمية وكرات الإحماء.

المادة التاسعة والعشرون: جامعو الكرات ومرافقو اللاعبين:

يحق للرابطة وحدها وضع شعار وعلامات المسابقة أو الشركاء التجاريين للرابطة والإعلان على ملابس جامعي الكرات ومرافقي اللاعبين.

المادة الثلاثون: التذاكر الممنوحة والضيافة

1. يتحمل النادي المستضيف وحده مسؤولية تخصيص تذاكر للشركاء التجاريين للرابطة والضيافة وتخصيص أماكن لاستضافة الشخصيات الهامة وكبار الشخصيات الهامة في يوم المباراة.
2. تشمل الضيافة توفير الأطعمة والمشروبات، بالإضافة إلى المرافق المخصصة لهم مثل مقاعد الشخصيات الهامة وأماكن انتظار السيارات.

المادة الحادية والثلاثون: نجوم المسابقة

يحق للرابطة استغلال أسماء وصور لاعبي أو مدربي المسابقة الجماعية أو الطلب منهم تصوير فيديو لتسويق المسابقة بشكل جماعي وليس منفرداً على لاعب بعينه.

المادة الثانية والثلاثون: التذاكر

- يتحمل النادي المستضيف مسؤولية التذاكر بما في ذلك طبعتها وتوزيعها وبيعها، ويلتزم كل نادي بطباعة التذاكر ويجب أن تشمل كحد أدنى على التالي:
1. كتابة كافة معلومات وبيانات التذاكر باللغتين العربية والإنجليزية.
 2. وضع شعار الرابطة.
 3. وضع شعار الناديين المشاركين في المباراة.



الفصل الرابع: أحكام ختامية

المادة الخامسة والثلاثون: المخالفات

1. تحتفظ الرابطة بحق إزالة أو مصادرة أو إتلاف أي عنصر أو مادة أو منتج أو إعلان لا يتفق مع هذه اللائحة وذلك دون الإخلال بإختصاص اللجان القضائية بالاتحاد السعودي.
2. لا تتحمل الرابطة ولا شركائها التجاريين مسؤولية التعويض عن أية خسائر أو رسوم أو أضرار قد تنشأ نتيجة أي مخالفة تجارية من قبل الأندية وشركائها التجاريين.
3. تعتبر الأندية مسؤولة بشكل كامل عن إبلاغ كافة منسوبيها ولاعبوها وشركائها التجاريين بالالتزام بكل ما يرد في هذه اللائحة.
4. تختص اللجان القضائية بالاتحاد السعودي وفقاً للائحة الإنضباط والأخلاق للاتحاد السعودي بالنظر والفصل في المخالفات المنصوص عليها في الملحق رقم (2) في هذه اللائحة (ملحق جدول المخالفات).

المادة السادسة والثلاثون: تفسير أحكام اللائحة

1. لمجلس إدارة الرابطة الحق في تفسير نصوص وأحكام هذه اللائحة.
2. لمجلس الإدارة إتخاذ ما تراه مناسباً في الحالات التي لم يرد بها شأن نص في هذه اللائحة بالإضافة إلى الأمور الطارئة وحالات القوة القاهرة، التي تمنع تنفيذ أي مادة من مواد هذه اللائحة.

المادة السابعة والثلاثون: الاعتماد والسريان

1. تم اعتماد هذه اللائحة من قبل مجلس إدارة الرابطة في اجتماعه بتاريخ 2021/3/31م.
2. تمت المصادقة على هذه اللائحة حسب قرار مجلس إدارة الاتحاد السعودي بتاريخ 2021/4/21م، وفقاً للإختصاص بموجب المادة (18) من النظام الأساسي للاتحاد السعودي.
3. تلغي هذه اللائحة كل ما يتعارض معها من لوائح وأحكام تتعلق بنفس الموضوع.
4. تدخل أحكام هذه اللائحة حيز النفاذ من تاريخ تعميمها للأندية ونشرها في الموقع الإلكتروني للرابطة.



ملحق رقم (1) الحقوق التجارية

أصحاب الحقوق		الأصول	
الحقوق التجارية للمسابقة			
	الرابطة	حقوق الترخيص	الحقوق التجارية للمسابقة
	الرابطة	حقوق الترخيص	البث التلفزيوني
الاعلانات			
النادي المستضيف	الرابطة	الإعلان على اللوحات الإعلانية (المضيئة (LED) (الصف الأول)	اللوحات
النادي المستضيف		الإعلان على اللوحات الثابتة (الصف الثاني)	
النادي المستضيف		الإعلان على اللوحات الثابتة (لوحات خلف المرمى)	
	الرابطة	لوحات الترحيبية	
	الرابطة	لوحة تبديل اللاعبين ووقت اللعب الإضافي	
	الرابطة	بورتيريدز Protireds (اللوحات خلف المرمى)	
	الرابطة	بورتيريدز Protireds (اللوحات على جانب المرمى)	الشاشات
	الرابطة	شاشة الملعب الرئيسية أثناء المباراة (90 دقيقة)	
النادي المستضيف	الرابطة	شاشة الملعب الرئيسية قبل المباراة وبين الشوطين	السجادات الاعلانية ثلاثية الابعاد
النادي المستضيف	الرابطة	السجادات الاعلانية ثلاثية الابعاد بجانب المرمى	
	الرابطة	السجادات الاعلانية ثلاثية الابعاد منتصف الملعب	الإعلانات داخل الملعب
النادي المستضيف	الرابطة	مجسمات في المضمار	
	الرابطة	الإعلانات في الممر المؤدي إلى غرف تبديل الملابس	
النادي المستضيف	الرابطة	الإعلانات على مقاعد الجماهير في حال عدم حضور الجماهير	جامعو الكرات ومرافقين اللاعبين
	الرابطة	الإعلانات على مقاعد الحكام	
النادي المستضيف		الإعلانات على مقاعد اللاعبين الاحتياطيين من الداخل والخارج	مقابلات / مؤتمرات يوم المباراة
النادي المستضيف	الرابطة	اختيار حاملي الكرات	
النادي المستضيف	الرابطة	اختيار مرافقي اللاعبين وحاملي الأعلام	
	الرابطة	الإعلان على الزي الخاص بجامعي الكرات ومرافقي اللاعبين وحاملي الأعلام	
	الرابطة	المؤتمرات الصحفية	
النادي المستضيف		فلاش إنترفيو، المقابلات السريعة	
	الرابطة	المنطقة المختلطة (مكس زون)	



أصحاب الحقوق		الأصول		
النادي المستضيف	الرابطة	ملابس وأطقم اللاعبين	الأطقم	
	الرابطة	الإعلانات على معدات الحكام		
	الرابطة	إقامة الأنشطة والفعاليات على أرضية الملعب (قبل بدء المباراة)		
النادي المستضيف	الرابطة	إقامة الأنشطة والفعاليات على أرضية الملعب بين الشوطين	متنوع	
	الرابطة	الإعلانات خارج الملعب		
	الرابطة	ممارسة حقوق الترويج والامتياز خارج الملعب		
الرابطة	الكرة الرسمية	رقمية		
الرابطة	اللعبة التفاعلية الخاصة بالمسابقة			
الرابطة	الموقع الإلكتروني للرابطة			
الرابطة	مواقع التواصل الإجتماعي للرابطة			
الرابطة	تطبيق الهواتف المحمولة الخاص بالرابطة			
الرابطة	حقوق تسويق الدوري الإلكتروني			
النادي المستضيف			حقوق تسويق الدوري الإلكتروني من خلال لاعبين كرة القدم للأندية	
	الرابطة		حقوق تسويق الدوري الإلكتروني من خلال لاعبين الرياضات الإلكترونية للأندية	
الرابطة	الرابطة		احصائيات مباريات الدوري كؤوس الدوري، وجوائز، والشرائط الزينيات	الجوائز
	الرابطة		الترتيب الإعلاني على منصة الحفل	
الرابطة	الإعلان على منصة الكرة			
الرابطة	الرابطة	قواعد الكأس (بما في ذلك العلامة التجارية)		
	الرابطة	حقوق تسويق الدوري الإلكتروني من خلال لاعبين الرياضات الإلكترونية للأندية		
	الرابطة	اللاعب/مدرّب المباراة/الشهر/الموسم (المباريات التي تُبث عبر التلفاز)		
النادي المستضيف	الرابطة	شعار الدوري	الملكية الفكرية	
	الرابطة	لقب الدوري		
	النادي المستضيف	تميمة الدوري		
النادي المستضيف	الرابطة	برنامج ولاء للأندية		
	الرابطة	برنامج ولاء للرابطة		



ملحق رقم (2) جدول المخالفات

المادة	المخالفة
الثالثة	عدم التعاون مع الرابطة في استخدام واستغلال الحقوق التجارية للرابطة.
الثالثة	عدم احترام العقود والاتفاقيات التي أبرمتها الرابطة مع شركائها التجاريين.
الثالثة	عدم الالتزام بما يصدر من الرابطة من قرارات وتعاميم وتوجيهات متعلقة باستخدام الحقوق التجارية للمسابقة.
الرابعة	عدم الالتزام باتخاذ الخطوات الضرورية لحماية حقوق البث.
الرابعة	عدم الالتزام بالعقود المبرمة من قبل الرابطة فيما يتعلق بحقوق البث.
الرابعة	عدم الالتزام بما يصدر من قرارات وتعاميم وتعليمات متعلقة باستغلال حقوق بث الرابطة.
السادسة	استخدام مسمى المسابقة وعلاماتها دون الحصول على موافقة خطية مسبقة من الرابطة.
السادسة	منح أي حقوق أو تراخيص باستخدام مسمى أو علامات المسابقة للغير.
السابعة	عدم التزام الأندية بتزويد الرابطة بشعاراتها وعلاماتها قبل (6) ستة أسابيع من بداية الموسم الرياضي.
السابعة	تغيير شعار وعلامات النادي خلال الموسم الرياضي.
السابعة	عدم التزام الأندية بتسجيل شعاراتها وعلاماتها لدى الجهات الحكومية المختصة.
السابعة	عدم التزام الأندية بتزويد الرابطة بجميع الشعارات الخاصة بالشركاء التجاريين فور التوقيع.
الثامنة	إقامة أنشطة أو فعاليات يوم المباراة دون الحصول على موافقة الرابطة والوزارة.
الثامنة	عدم مراعاة تعليمات الأمن والسلامة الخاصة بالملاعب والتسبب بأية ضرر على أرضية الملعب أو الجماهير أو المرافق.
الثامنة	عدم التزام النادي المستضيف بتوفير ممثل عن فريق التسويق للحضور يوم المباراة التي ستقام فيها الأنشطة والفعاليات.
الثامنة	عدم الالتزام بالجدول الزمني المحدد لكل من الرابطة والنادي المستضيف لإقامة الأنشطة والفعاليات.
التاسعة	ممارسة حقوق الترويج والامتياز دون الحصول على موافقة الرابطة.
التاسعة	عدم مراعاة أنظمة وتعليمات الأمن والسلامة الخاصة بالملاعب والتأثير على أرضيات أو جدران الملعب.
العاشرة	عدم التزام النادي المستضيف بتزويد الرابطة بالإعلانات الخاصة به قبل المباراة بـ (48) ساعة على الأقل.
العاشرة	عدم التزام النادي المستضيف بتأمين بيانات جهة اتصال واحدة دائمة لمعالجة كافة المسائل المتعلقة باللوحات الإعلانية المضيفة.
العاشرة	عدم التزام النادي المستضيف بتأمين وتوفير الأمن بكافة الأوقات لحماية اللوحات الإعلانية المضيفة ووحدة التحكم الخاصة بها.
الثانية عشر	وضع لوحات تحجب الرؤية عن الجمهور في المدرجات خلف المرمى.



اللائحة التسويقية والتجارية

اللائحة التسويقية والتجارية

اللائحة التسويقية والتجارية

اللائحة التسويقية والتجارية

اللائحة التسويقية والتجارية

المادة	المخالفة
الخامسة عشر	عدم التزام النادي بوضع السجادات الإعلانية ثلاثية الأبعاد قبل بدء المباراة بساعتين على الأقل.
السابعة عشر	وضع مواد تحجب الرؤية عن الجمهور في المدرجات
الحادية والعشرون	عدم حضور مدربي فريقي الناديين للمؤتمر الصحفي عقب كل مباراة دون وجود عذر مسبق مقدم خطياً قبل المباراة بـ(48) ساعة.
الثانية والعشرون	عدم مرور اللاعبين والجهاز الفني والإداري التابعين لكل نادٍ من الأندية في المنطقة المختلطة (المكس زون) قبل مغادرة ملعب المباراة.
الثانية والعشرون	إجراء أي مقابلة صحفية أو تلفزيونية في غير المنطقة المختلطة (مكس زون).
الثالثة والعشرون	وضع اللوحات الإعلانية في مواقف السيارات دون الحصول على موافقة الرابطة.
الخامسة والعشرون	عدم الالتزام بالمساحات والحقوق التجارية المحددة لأطقم الفرق.
السابعة والعشرون	عدم الالتزام بتصوير لاعبي النادي الذين سيشاركون في المسابقة قبل أو أثناء الموسم الرياضي.
الثانية والثلاثون	عدم التزام النادي بطباعة التذاكر حسب التصاميم المعتمدة من الرابطة.
الثالثة والثلاثون	عدم التزام النادي بالحد الأدنى للمقابل المادي لإعلانات الأندية وشركائها التجاريين على اللوحات المضيئة (LED).



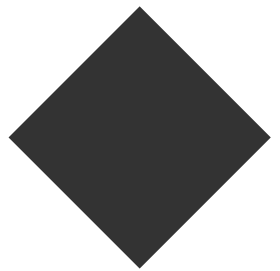
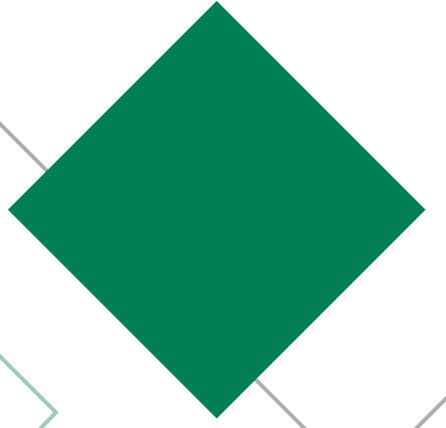
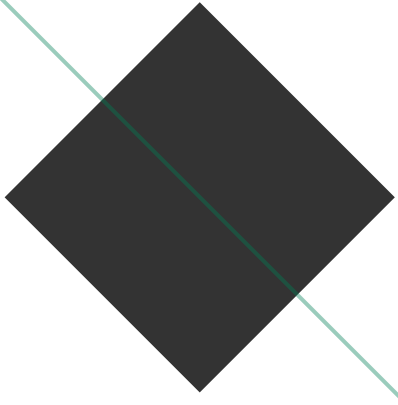
نموذج 1: طلب الموافقة على نشاط/ فعالية تسويقية خلال يوم المباراة

الفريق المستضيف:	الفريق الضيف:	
تاريخ المباراة: هـ م	رقم المباراة: وقت المباراة:	
تفاصيل النشاط التسويقي		
نوع النشاط:		
<input type="checkbox"/> سحب قرعة	<input type="checkbox"/> عرض ثقافي/ فني	<input type="checkbox"/> نشاط رياضي ترفيهي
<input type="checkbox"/> تكريم أشخاص	<input type="checkbox"/> مسؤولية اجتماعية	<input type="checkbox"/> أخرى، حدد:
مكان النشاط:		
<input type="checkbox"/> على ملعب كرة القدم	<input type="checkbox"/> على مضمار الملعب	<input type="checkbox"/> خارج الملعب/ الساحات الخارجية
<input type="checkbox"/> مواقف السيارات	<input type="checkbox"/> المدرجات	<input type="checkbox"/> موقع آخر، حدد:
موعد النشاط:		
<input type="checkbox"/> قبل المباراة	<input type="checkbox"/> بين شوطي المباراة	<input type="checkbox"/> بعد نهاية المباراة
زمن بداية النشاط:	زمن نهاية النشاط:	
هل هناك أي راعي(الرعاة) للنادي لهم علاقة بهذا النشاط؟ يرجى تحديد الراعي (الرعاة) في حال الإجابة بنعم.		
-1	-2	-3
في حال اقامة النشاط داخل الملعب، كم عدد الأشخاص الذين يجب دخولهم في منطقة الملعب لهذا النشاط؟ العدد:		
في حال اقامة النشاط داخل الملعب، كم عدد الأشخاص الذين يجب دخولهم في منطقة الملعب لهذا النشاط؟ العدد:		
الأسماء: -1 -2 -3		
وصف المهام: -1 -2 -3		
* يرفق كشف خارجي بأسماء الأشخاص المشاركين ومهامهم (في حال وجود أكثر من 3 أشخاص) لتسهيل إجراءات الدخول		
وصف النشاط:		
.....		
.....		
المسؤول /جهة الاتصال الرئيسية لهذا النشاط.		
الاسم:	الجوال:	
الاي ميل:	رقم آخر إن وجد (.....)	
* يتم ارسال طلب الفعالية قبل تاريخ المباراة المطلوبة سبعة أيام.		
* لن يتم قبول أي طلب غير موقع من أحد المخولين بالتوقيع، ومختوم عليه بختم رسمي معتمد.		
<input type="checkbox"/> معتمد	<input type="checkbox"/> غير معتمد	
ملاحظات:		
.....		
.....		



نموذج 2: راعي تجاري

اسم الفريق:	اسم الراعي:
فترة الرعاية: ابتداء من:	حتى تاريخ:
معلومات	
طبيعة نشاط الراعي	
حدد:	
(حقوق الراعي)	(التزامات الراعي)
.....
.....
.....
.....
جوانب أخرى ذات أهمية في عقد الرعاية:	
.....	
.....	
بيانات التواصل مع ادارة التسويق بالنادي.	
الاسم: الجوال:	
البريد الالكتروني:	
الارسال عبر البريد الإلكتروني لإدارة التسويق : MARKETING@SPL.COM.SA	



رابطة الدوري السعودي للمحترفين
Saudi Pro League